

JoinNet 創意行銷實驗

JoinNet 全球數位教學贊助計畫 (項目二)

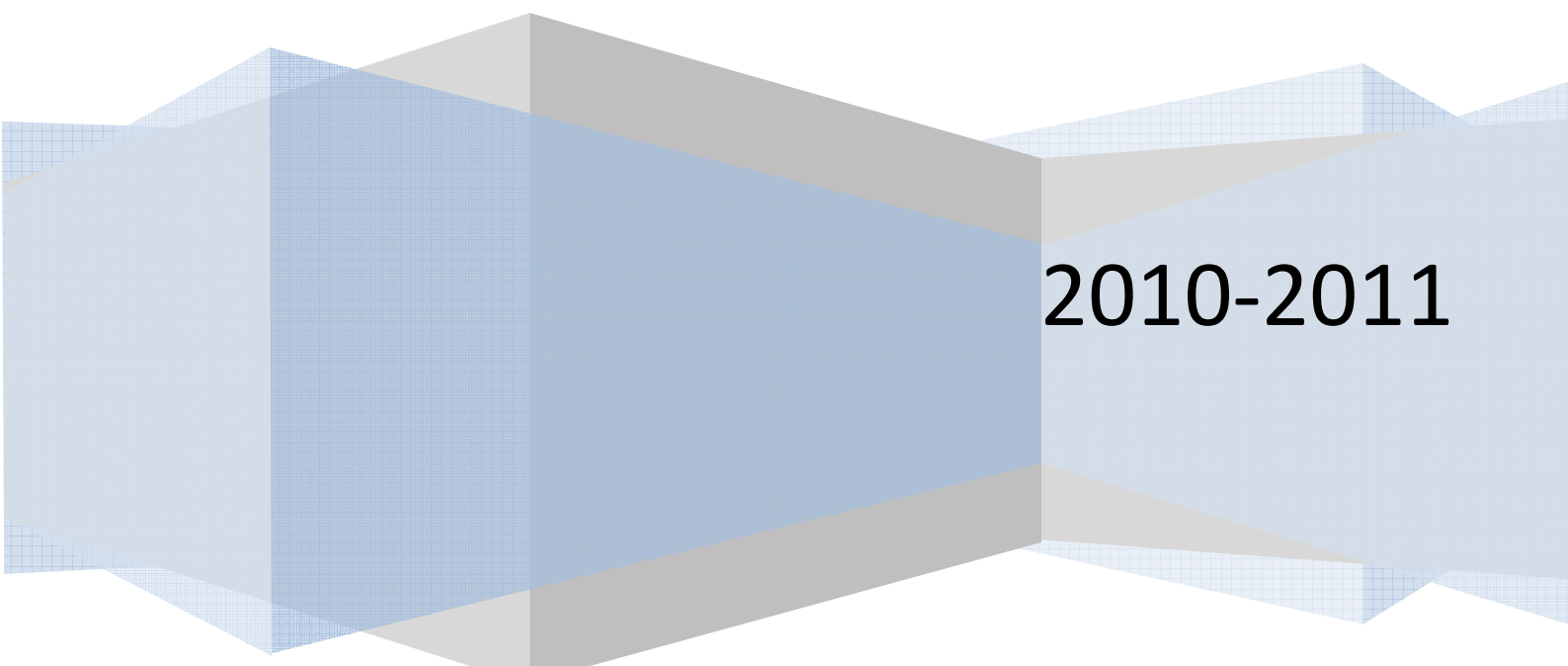
主辦單位 太御科技

協辦單位 輔仁大學英語系

無敵科技

嘉惠科技

執行單位 太御科技



2010-2011

『透過網路多媒體科技，學生的團隊創意是否能產生可被企業接受的網路廣告及行銷提案？』

為了找到答案，我們推動了這個實驗。

因為創意必須經過實驗，方知可行或不可行。

Copyright © 2010 WEBMEETING INC.

JoinNet 創意行銷實驗所公開之內容（包括但不限於文字、圖畫、攝影、錄音、視聽等等各項著作及商標），其智慧財產權均屬太御科技股份有限公司或其指定之人所享有。除 JoinNet 創意行銷實驗網站中所明示之使用方式之外，非經太御科技股份有限公司事前書面授權，不得將全部或部分內容為任何方式之利用（包括但不限於重製、改作、編輯、公開傳輸、公開播送、公開上映、公開演出、散布、發行、展示等等）。如擬使用 JoinNet 創意行銷實驗之內容，請與太御科技股份有限公司聯絡，太御科技電子信箱：service@joinnet.tw

1. 計畫目標

協助參與本計畫的學術單位與企業單位共同進行務實的「創意行銷實驗」；主要的活動過程在於協助參賽的學生團隊先了解企業的行銷需求之後，透過集體創意來提出中文以及英語兩種版本的行銷作品，並且讓相關的企業單位來評估行銷作品之可行性。

2. 計畫背景

創意必須經過實驗，方知可行或不可行。

自 2002 年以來，已經有超過 200 個學術單位採用太御科技所獨家代理的 JoinNet 線上會議及錄影分享系統來進行線上教學。其中有些單位甚至將 JoinNet 運用在創意教學這方面，尤其是對於提昇學生的簡報設計能力、外語表達能力、以及遠距合作能力這三方面。目前，與 JoinNet 相關的創意教學需要進一步能與就業需求相結合的實驗機會，來讓學生進行設計、表達、以及合作這三種能力的練習。

台灣的企業在研發與製造方面，已經累積不少的產學合作案例與經驗，也提供在校生許多實習的機會。可是，在市場行銷方面，絕大多數的企業單位都無法利用現有的學校資源。就事實而言，市場行銷是企業生存裡非常需要創意與實驗的一環，如何創造以市場行銷為主且務實的產學合作模式，是一個非常重要的課題。

再者，絕大部分的產學合作都局限於科技相關科系，這絕對無法落實全面性的人才培育。如何提供各個系所的學生有參與產學合作的機會，並且促成不同科系學生之間的協同合作，是目前創意教學所必須思考的課題。

本計畫的理念就是想藉由推動務實的「創意行銷實驗」，讓參與本計畫的學術單位落實創意教學、讓參與本計畫的企業單位獲得市場行銷的創意與實驗、並且促成跨科系，甚至是跨校學生之間的協同合作。

本計畫之所以選定「創意行銷實驗」，是要鼓勵各個學院的系所都可以來參與，尤其是外語、設計及法商學院；之所以要求最後完成的作品必須是以中文以及英語兩種版本來呈現，是以國際市場行銷為考量。

3. 計畫內容

- 企業的參與

凡有以下兩種行銷需求的企業皆可參與本計畫：

- (1) 讓人更了解企業本身；
- (2) 讓人更了解企業的產品、服務、或者活動。

大型企業的部門或子公司可以用獨立企業單位的身份參與本計畫。凡參與本計畫的企業單位須指定專人來協助學生團隊收集企業及市場的相關資料。

為了有效模擬全球性的市場行銷作業，企業單位與學生團隊之間的接洽，建議使用太御科技免費提供的 JoinNet 網路辦公室來進行線上會議，主要是因為 JoinNet 乃是全世界唯一以即時錄影分享為主要考量的線上會議系統。本計畫將收集完整的 JoinNet 錄影檔，以方便進行日後的計畫執行與創意教學之檢討。

• 學生的參與

學生必須以團隊的方式來參與本計畫，每支團隊三到四人。學生可以自組團隊報名，但需要有指導教師推薦。基本上，本計畫鼓勵教師先將班上的學生分組之後，集體來參與本計畫。

參加本計畫的每一位學生都將接受太御科技所提供的免費線上體驗。線上體驗的目的在於訓練學生活用 JoinNet 的諸多功能來進行線上討論，以及利用線上錄影(online recorder)、桌面錄影(desktop recorder)、影片剪輯軟體(例如 Movie Maker)來完成行銷作品，並且利用部落格與 YouTube 來記錄並公告行銷作品。



學生的參與是本計畫的重點，大致上可以分為以下四個階段：

- (1) 確認企業需求，收集資料：與企業代表進行多次的遠距訪談，目的在於了解企業本身以及企業的產品、服務、或者是未來想推展的活動企劃等等。
- (2) 進行小組討論，行銷設計：根據收集到的資料以及企業的行銷需求，透過腦力激盪會議，設計出行銷草案。為了模擬遠距協同設計，過程中，與行銷創意之討論必須有線上會議的錄影檔，方便日後追溯創意之原點。
- (3) 快速建立原型，線上錄影：根據行銷草案，開始設計簡報、擬定文稿、製作圖片或利用自行製作的 YouTube 影片，以 JoinNet 線上錄影(online recording)的功能，搭配桌面錄影(desktop recording)的軟體，來快速產生行銷作品的原型(Prototype)。
- (4) 公告行銷作品，收集回饋：學生利用部落格以、社群網站、以及 YouTube 進行行銷實驗，除了找出最佳的行銷管道組合之外，也藉機收集回饋。最後將行銷作品的原型進一步剪輯之後，送審評分。

- 作品的審查

行銷作品原型採用 JoinNet 錄影檔或將作品上傳到 YouTube。原因有二：公平與節費。就事實而言，JoinNet 錄影檔非常適合網路資訊分享，因為所有的多媒體資訊都可以被 JoinNet 的諸多功能給呈現出來。雖然 JoinNet 錄影檔無法像電影般地引人入勝，但是它確實是一個非常經濟有效的行銷作品原型的表達方式。

如同電影拍攝的分鏡手繪本(Storyboard)，行銷作品的原型(錄影檔)可以將創作理念和表現手法說明清楚，甚至可以用多人互動式線上錄影的方式，模擬演出廣告企劃的效果。也就是說，行銷作品的原型(錄影檔)可以是電影製作的草稿。因此，作品審查的重點在於創意以及手法的說明與示範，而不全然在於影音的技術與效果。

- (1) 初審：學生團隊的專案部落格是初審的標的物，每組選出合格者來參加複審。分組審查會議的錄影檔將會公佈於太御科技之部落格。
- (2) 複審：由所有參與的企業與教師共同審查進入複審的行銷作品原型，並投票選出前三名作品來參加決審。
- (3) 決審：30%由專業行銷企劃人員評分，30%由所有參與的企業與教師評分，40%開放網路評分。

除學生的作品觀摩之外，太御科技將定期舉辦線上教學觀摩以促進教師之間的相互學習。太御科技也將不定期地將所收集到的線上教學錄影典範公佈於太御科技之部落格，藉此推廣線上創意教學。

4. 計畫執行

- 招攬企業會員

凡派員參加過太御科技所舉辦的線上體驗之企業皆可申請成為本計畫之企業會員。只須填寫《JoinNet 創意行銷實驗參與申請表》(附件一)、最近一次參加線上體驗之日期與輔導人員的姓名，將申請表寄至 service@joinnet.tw 即可。第一梯次會員申請之截止日期為 2010 年 12 月底。

- 學生團隊報名

凡大專院校之學生團隊皆可參加創意行銷實驗之比賽。參賽之學生團隊則需有教師的推薦。只須填寫《JoinNet 創意行銷實驗團隊申請表》(附件二)，再將申請表寄至 service@joinnet.tw 即可。另外，所有的學生團隊成員須參加太御科技所舉辦的線上體驗。

凡完成線上體驗之學生團隊，太御科技會提供該學生團隊免費的「小組網路工作室」，方便學生團隊進行線上小組討論以及行銷作品原型之錄影製作。第一梯次學生團隊報名之截止日期為 2011 年 1 月底。

企業會員與學生團隊之配置，將採用線上公開的方式進行，並於 2011 年 3 月底之前公佈於太御科技之部落格。

- 專案部落格

參與本計畫之學生團隊都必須以部落格的方式來記錄進度。為了方便管理，學生團隊都必須在網路城邦(<http://blog.udn.com>)新建立專案部落格，並且在部落格展示以下三種 JoinNet 功能：

- (1) 顯示 JoinNet Messenger 在線狀態以及「小組網路工作室」的拜訪超連結，方便企業會員的隨時拜訪或召開臨時線上會議之用。
- (2) 與企業會員的遠距會談，以及小組的線上會議都以網誌裡的拜訪超連結來進行。換句話說，每一次的線上會議或作品錄製都要有相對的一篇網誌來說明主旨。並且在會議結束之後，剪輯與分享 JoinNet 錄影檔，並寫下會議摘要，方便日後 JoinNet 錄影檔之搜尋。
- (3) 最後的行銷作品如果是以 JoinNet 錄影檔的方式呈現的話，只要將播放超連結插入部落格網誌即可，否則必須先將行銷作品上傳到 YouTube，之後將播放超連結插入部落格網誌。

學生團隊必須在 2011 年 8 月底以前將行銷作品原型公佈在的專案部落格之上。

- 作品審查

- (1) 初審：學生團隊的專案部落格是初審的標的物，例如專案進度的記載、創意的原點與演進、問題的討論與處理等等網誌貼文，都是初審的評分重點。初審的目的在於過濾無法保持專案記錄的團隊。初審截止日期為 9/30/2011。
- (2) 複審：複審則專注於行銷作品原型之審查，也就是觀看初審合格的學生團隊的 JoinNet 錄影簡報，就好像是業主在審查各個廣告公司所提出的企劃案一樣。複審截止日期為 10/31/2011。
- (3) 決審：複審前三名的作品將公佈在太御科技之部落格，開放網路評分。除此之外，也由參與的企業與教師所推薦的專業行銷企劃人員評分，所有參與的企業與教師也會評分。決審結果之公告日期為 12/25/2011。

進入決選之學生團隊就可獲得證書，以及相關企業主的獎勵。第一名的學生團隊則另外獲頒獎金 10 萬元。

5. 附件資料

附件一：JoinNet 創意行銷實驗參與申請表

附件二：JoinNet 創意行銷實驗團隊申請表

附件三：JoinNet 創意行銷實驗計畫執行之預計進度

附件一：JoinNet 創意行銷實驗參與申請表

JoinNet 創意行銷實驗參與申請表			WMF102a
姓名		單位	
電話		EMAIL	
線上體驗的日期： 年 月 日			輔導員名稱：
申請參與之類別： <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 教師 <input type="checkbox"/> 學生 (請直接勾選其一)			
簽名		日期	年 月 日
會員訪談及活動記錄 (以下由太御科技人員填寫)			
承辦人		日期	年 月 日

請將申請表寄至 service@joinnet.tw

附件二：JoinNet 創意行銷實驗團隊申請表

JoinNet 創意行銷實驗團隊申請表			WMF102b
姓名		單位	
電話		EMAIL	
線上體驗的日期： 年 月 日			輔導員名稱：
姓名		單位	
電話		EMAIL	
線上體驗的日期： 年 月 日			輔導員名稱：
姓名		單位	
電話		EMAIL	
線上體驗的日期： 年 月 日			輔導員名稱：
姓名		單位	
電話		EMAIL	
線上體驗的日期： 年 月 日			輔導員名稱：
推薦人		單位	
電話		EMAIL	
推薦人之類別： <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> 教師 (請直接勾選其一)			
簽名		日期	年 月 日
以下由太御科技人員填寫			
審查記錄：			
承辦人		日期	年 月 日

附件三：JoinNet 創意行銷實驗計畫執行之預計進度

